



ANÁLISIS DAFO DEL CEIP REYES CATÓLICOS DE MELILLA

INTRODUCCIÓN

DAFO y tiene como objetivo recoger los puntos **FUERTES (F)**, puntos **DÉBILES (D)**, **OPORTUNIDADES (O)**, y **AMENAZAS (A)** de nuestro colegio organización.

Es importante discernir entre estos 4 elementos teniendo en cuenta la definición de cada uno de ellos.

- Fortalezas y Debilidades son inherentes al propio Centro.
- Amenazas y Oportunidades son propias del entorno que lo rodea o influye.

FORTALEZA: aspecto del Centro que le permite tener una posición de ventaja y que, debe y puede servir, para aprovechar las oportunidades que le brinda el entorno.

DEBILIDAD: aspecto del Centro que limita o reduce la capacidad de desarrollo efectivo de su estrategia.

OPORTUNIDAD: cualidad, capacidad, recurso o posibilidad, que brinda el entorno y que, debidamente aprovechada, puede suponer una mejora de la ventaja competitiva del Centro.

AMENAZA: cualidad, capacidad, recurso o posibilidad del entorno, que puede impedir la implantación de una estrategia, reducir su efectividad, incrementar riesgos o los recursos que se requieren para afrontarla con éxito.

MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA DE LA EUROPEA

- 1- **POLÍTICA Y ESTRATEGIA**
- 2- **PERSONAS**
- 3- **ALIANZAS Y RECURSOS**
- 4- **LIDERAZGO**
- 5- **PROCESOS**
- 6- **RESULTADOS**

1- POLÍTICA Y ESTRATEGIA:

El Centro sabe a dónde va y tiene claro qué es lo que deber hacer para llegar.

FORTALEZA

Nuestro colegio tiene claro su Misión y Visión, por lo que todos los programas, objetivos y asignación de recursos se encuentran orientados hacia reafirmarlos.

El centro planifica sus actuaciones utilizando la información necesaria de nuestra comunidad educativa.

El centro tiene una política de apertura y conciliación familiar con medidas como apertura vespertina y después de clase, comedor para los alumnos de educación infantil, tiene en marcha 3 caminos escolares, además de numerosas actividades extraescolares por la tarde (danza, psicomotricidad, baloncesto, balonmano, fútbol, PAE, inmersión en castellano). Algunas de ellas gratuitas, fruto de diversos convenios y otras promovidas por el AMPA del colegio, de pago.

El colegio despliega líneas estratégicas consistentes y viables que son conocidos, aceptados y desarrollados por las personas del centro.



El colegio revisa y si es preciso cambia sus políticas y estrategias, si es preciso, pero siguiendo un plan de gestión y una metodología rigurosa con el fin de alcanzar sus objetivos y mejorar sus políticas.
Se siente un colegio con identidad Europea.

DEBILIDADES

El colegio no tiene asumida la identidad de Colegio Bilingüe, por lo que encuentra oposición a la hora de estructurar los tiempos y espacios que favorezca este programa.

2- PERSONAS

El centro puede contar plenamente con las personas que trabajan en el mismo, para conseguir lo que se propone.

FORTALEZA

Los recursos de personal asignados a este colegio están bien distribuidos.
El personal del colegio conoce y acepta los valores y los criterios de calidad del centro y lo asumen en su trabajo diario.
Las personas que trabajan en este colegio se implican y tienen la posibilidad de sugerir mejoras.
Se ha conseguido un buen nivel de comunicación, las personas se sienten bien informadas y piensan que se valoran sus opiniones.
Se valoran y reconocen los esfuerzos dentro del centro.
Sus esfuerzos se ven recompensados, incorporando las mejoras y contribuyendo a los objetivos del centro.

DEBILIDAD

Los maestros se encuentran con poca autonomía a la hora de tomar decisiones
El personal piensa que sus esfuerzos no se ven recompensados institucionalmente. Se valoran y reconocen los esfuerzos dentro del centro pero no lo siente así a nivel institucional o por parte de la Comunidad Educativa (padres...)

OPORTUNIDAD

La capacitación e implicación del personal que tenemos este colegio es una oportunidad para desarrollar planes de mejora y contribuir a los objetivos del colegio.

3- RECURSOS Y ALIANZAS

El centro utiliza de forma óptima todos sus recursos y las posibilidades de establecer alianzas.

FORTALEZA

La dotación que recibe el centro está bien distribuida.
Se gestiona de forma óptima los materiales y el capital intelectual, para mejorar los servicios que ofrece el centro.
Se recopila información suficiente y de forma sistemática a fin de que el centro la pueda utilizar para tomar decisiones.



Las relaciones que mantiene el colegio con otras instituciones ayudan a mejorar el servicio que ofrece, el colegio tiene un programa activo y organizado de relaciones e información a través de diversas plataformas lo que hace que tenga una presencia clara y decisiva en nuestra sociedad.

DEBILIDAD

No hay una información suficientemente clara de la dotación que recibe el centro y en que se emplea.

Hay que aumentar la transparencia a la hora de disponer y gestionar los recursos.

Necesita mayor difusión los programas organizados en nuestro colegio.

OPORTUNIDAD

El colegio utiliza y mantiene actualizada su página web y las redes sociales como facebook y telegram o algunos profesores class dogo par poder informar a la Comunidad Educativa.

AMENAZA

La dotación que recibe el centro es insuficiente para las necesidades que tiene.

No todos los alumnos pueden tener el material y los recursos gratuitos y aunque el colegio intenta optimizar las subvenciones otorgadas por la Ciudad Autónoma de Melilla, no llega para todas las necesidades del alumnado.

4- LIDERAZGO

Los directivos del centro están claramente implicados en el reto de la calidad, entendida como mejora continua.

FORTALEZA

Se aprecia con claridad el compromiso personal de los directivos del centro en el momento de definir y revisar las grandes líneas estratégicas y la cultura de calidad, basada en la mejora continua.

Los directivos aseguran el buen funcionamiento de una estructura organizativa y un sistema de gestión de los procesos, que facilitan el trabajo de las personas y resultan eficaces para conseguir los resultados esperados.

Demuestran con su ejemplo, su comportamiento y sus acciones que defienden y apoyan los valores del centro y los refuerzan constantemente.

Las relaciones con las personas del centro son positivas, fácilmente accesibles y reconocen los esfuerzos de personas y equipos.

Se preocupan de las relaciones externas del centro. Se comunican con todos los agentes implicados y están abiertos a organizaciones públicas y privadas del entorno.

5- PROCESOS

El centro tiene bien estructurada su actividad y sus principales procesos han sido analizados y mejorados.



FORTALEZA

El programa formativo de este colegio tiene definidos sus objetivos entre los que se encuentran los conocimientos y las competencias que los alumnos deben tener al comenzar y concluir sus estudios.

Nuestro plan de estudios está bien estructurado y temporalizado. La revisión y actualización de los contenidos, niveles competenciales y estándares de aprendizaje se realiza de manera regulada y sistemática.

El Plan de Acción Tutorial es adecuado y existe un compromiso de mejora continua de los procesos de docencia, investigación y gestión a partir del análisis de la información de los alumnos, de los resultados conseguidos y de la comparación con los centros de referencia.

DEBILIDADES

Las Normas de Convivencia Organización y Funcionamiento son efectivas y adecuadas, aunque se debería llevar a cabo de manera más estricta.

Se necesita mejorar el orden en la entrada y salida de los alumnos.

El Plan de Atención a la Diversidad está bien organizado y gestionado, aunque necesita adecuarse bien a las necesidades de los alumnos del colegio.

Los mecanismos de evaluación de nuestros alumnos son suficientes, adecuados, aunque se necesitan criterios de evaluación estandarizados de manera que se pueda comprobar la evolución de los alumnos de manera más estructurada.

AMENAZA

La carga lectiva hace difícil llevar una correcta planificación, metodología y evaluación. Existe demasiada burocracia y papeleo.

Existe una ratio muy alta en este colegio lo que hace que la atención a la diversidad se haga difícil.

6- RESULTADOS

El centro conoce las opiniones de la Comunidad Educativa.

FORTALEZA

A través de las pruebas externas, el centro dispone de un sistema de indicadores que orienta respecto a los resultados de la docencia e investigación. Se comparan los resultados con los de otras instituciones.

El colegio tiene un sistema bien estructurado para la presentación de quejas y sugerencia (profesor tutor- jefe de estudios-director) que es utilizado habitualmente y que está bien gestionado por el centro. Aunque el equipo directivo se encuentra totalmente disponible siempre que se le es requerido por cualquier miembro de la Comunidad Educativa y por cualquier causa, actuando diligentemente para resolver cualquier incidencia.

El colegio dispone de un sistema control claro del absentismo, los retrasos, las bajas por enfermedad, la participación en programas de mejora etc.

DEBILIDAD

El colegio no tiene un sistema claro de indicadores que le orienta respecto el grado de satisfacción y motivación de las personas.



AUTOEVALUACIÓN DEL PROFESORADO

FORTALEZA

El profesorado se encuentra implicado en el colegio, su función tutorial es buena y las oportunidades de formación son adecuadas y suficientes para atender el desempeño de su labor docente. Se encuentra muy motivado a la hora de realizar su trabajo. Se encuentra valorado y escuchado. Su grado de satisfacción con el centro es alto y volverían a elegirlo como destino.

DEBILIDAD

Tiene que mejorar su grado de participación en proyectos de innovación y acciones de mejora.

AMENAZA

Se deberían ofertar más oportunidades y reconocimientos para la formación del profesorado.

Promover espacios y tiempos para emprender proyectos de innovación y mejora.

El profesorado no dispone de horario libre para dedicarse puntualmente y cuando lo necesitan a sus propios alumnos fuera del aula.

VALORACIÓN GENERAL DEL CENTRO POR PARTE DEL PROFESORADO EN %

	1	2	3	4
Gestión del equipo directivo		5	46	49
Planificación y estrategias		10	46	44
Gestión de recursos		17	51	32
Organización del centro		7	54	39
Proceso de enseñanza-aprendizaje		2	59	39
Procesos de evaluación		7	54	39
Atención a la Diversidad		27	34	39
Tutoría		5	51	44
Convivencia		5	54	41
Limpieza	2	20	41	37
Atención quejas y demandas		12	44	44
Creatividad, Innovación y Mejora		15	39	46
Nuevas Tecnologías		17	41	41
Educación Medio Ambiental		10	34	56
Coordinación y toma de decisiones		7	44	49
Apertura del centro y conciliación familiar	2	7	44	46
Recursos		17	56	27
Apoyos del profesorado	2	5	44	49
Proyecto de evacuación		5	41	54
Metodología		12	44	39
Proyectos Europeos		10	44	46
Servicio de reprografía y consejería.		2	34	63

1 es la valoración más baja y 4 la valoración más alta.



EVALUACIÓN DE LAS FAMILIAS BASADAS EN LAS ENCUESTAS PASADAS EN LAS PRUEBAS DE TERCERO

SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS EN %

	1	2	3	4	5
Profesorado del centro		1	6	26	62
Dirección del centro		2	12	37	46
En general con el colegio			11	38	47
Trabajo de su hijo/a en clase	2	1	10	37	44
Relación con el tutor/a de su hijo/a		1	7	14	70
Relación de su hijo/a con sus compañeros	2	4	23	27	37
Utilización de los recursos educativos en el centro	2		20	42	28
Nivel de aprendizaje de su hijo/a		2	16	27	61
Ambiente o clima escolar	2	5	19	32	36

Siendo 1 nada y el 5 mucho

El 94.87 % de familias recomendarían nuestro colegio.

El 72% de las familias eligen el centro por su cercanía a su domicilio, a este aspecto le sigue por haber o estar estudiando otros miembros de la familia en el colegio, por prestigio, plurilingüe etc.